

REDAKTIONSPLAN

Ausgabe	#1	#2	#3	#4	#5	#6
Erscheinungsdatum	12.02.2025	16.04.2025	11.06.2025	13.08.2025	15.10.2025	17.12.2025
Anzeigeschluss	22.01.2025	26.03.2025	21.05.2025	23.07.2025	24.09.2025	26.11.2025
Thema	Handwerk Metall	Sanierung & Umbau Stein	Oberflächen Holz	Nachhaltigkeit Glas	Technik Energie	Innenraum Digital
Schwerpunkte						
Akustik			✗		✗	✗
Aussenraum & Beschattung	✗	✗	✗			✗
Bad & Armaturen	✗	✗		✗		✗
Büro			✗		✗	
Möbel	✗		✗	✗		
Fassade, Dach, Dämmung	✗	✗	✗		✗	
Fenster, Türen, Tore	✗	✗	✗	✗		
Gebäutetechnik & HLK				✗	✗	✗
Küche & Küchengeräte		✗	✗		✗	✗
Licht & Beleuchtung				✗	✗	✗
Sicherheit & Brandschutz	✗		✗		✗	✗
Treppen & Aufzüge	✗	✗	✗			
Wand, Boden, Decke		✗	✗	✗		
Mehrausgabe Messen	Giardina	architect@work		Bauen & Modernisieren Holzbautage Biel neue räume		Swissbau
Sonderbeilage				Bauen im Bestand		Gebäudehülle

Sonderausgabe

DRAUSSEN

Erscheinungsdatum: 14.05.2025
Anzeigeschluss: 23.04.2025

Sonderausgabe

DRINNEN

Erscheinungsdatum: 12.11.2025
Anzeigeschluss: 22.10.2025

FORMATE & PREISE

Print



2/1 Seiten
* 440 x 280 mm

CHF 8000.-



1/1 Seite
* 220 x 280 mm

CHF 6500.-



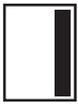
1/2 Seite hoch
* 107 x 280 mm

CHF 4400.-



1/2 Seite quer
* 220 x 137 mm

CHF 4400.-



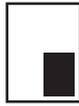
1/4 Seite hoch
46.5 x 264 mm

CHF 2900.-



1/4 Seite quer
204 x 61.5 mm

CHF 2900.-



1/4 Seite Box
99 x 129 mm

CHF 2900.-

* Randabfallende Formate benötigen zusätzlich zur angegebenen Grösse 3mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

ADVERTORIALS

2/1 Seiten
Inkl. redaktioneller und grafischer Bearbeitung
CHF 9200.-
(inkl. Online: + CHF 500.-)

1/1 Seiten
Inkl. redaktioneller und grafischer Bearbeitung
CHF 7475.-
(inkl. Online: + CHF 500.-)

SONDERPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite **CHF 7300.-**
3. Umschlagseite **CHF 7100.-**
4. Umschlagseite **CHF 7900.-**

1. Doppelseite (inkl. 2.US) **+10%**

Platzierungsvorschrift Inhalt **+10%**

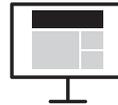
Gatefolder **auf Anfrage**

BEIHEFTER & BEILAGEN

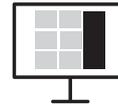
bis 50g **CHF 5600.-**
51g - 75g **CHF 5800.-**
76g - 100g **CHF 6400.-**

Portokosten inbegriffen (keine Kommission), kein Mengenrabatt.
Andere Formate und Spezialwünsche auf Anfrage.

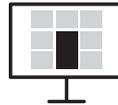
Online



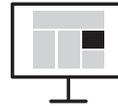
Wideboard
994 x 250 px
Home & Artikelseiten
CHF 800.-*



Wide Skyscraper
160 x 600 px
Home & Artikelseiten
CHF 800.-*



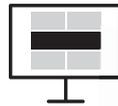
Halfpage AD
300 x 600 px
Home & Kategorien
CHF 650.-*



Medium Rectangle
300 x 250 px
Home & Kategorien
CHF 450.-*



Sponsored Content
Redaktioneller Artikel
(max. 2500 Zeichen,
5 Bilder oder Videos)
CHF 1200.-**



Newsletter
Erscheinung jeweils
mit den Ausgaben
des Magazins

Banner
600 x 150 px
CHF 900.-

Teaser
inkl. Sponsored
Content
CHF 1700.-

* Kosten pro Schaltung und Laufzeit (4 Wochen)

** Kosten pro Schaltung und Laufzeit (2 Wochen Startseite,
1 Jahr fortlaufend in Kategorie)

Wiederholungsrabatt: 3 x 5%, 6 x 10%, 8 x 15%, Alle Preise verstehen sich inkl. Vierfarbendruck und zuzüglich 8,1% MwSt.
Erfassung resp. Änderungen werden nach Aufwand verrechnet. Agenturkommission (BK): 10%.

KONZEPT

MAGAZIN

Modulor ist ein Special-Interest-Magazin für die Architektur-, Bau- und Immobilienbranche. Das Magazin richtet sich an ein Fachpublikum, an Architekten, Bauingenieure, Fachplaner, Innen- und Landschaftsarchitekten, Städte- und Raumplaner. Modulor würdigt das Bauen als kulturelle Leistung und zeigt ebenso die Innovationskraft der Unternehmen im Bausektor.

REDAKTIONELLE INHALTE

Die Architekturzeitschrift Modulor regt den Intellekt an, bietet höchsten Lesegenuss und dient der Planerbranche als Werkzeug im Berufsalltag. Das Magazin ist deshalb in mehrere Teile gegliedert, die inhaltlich unterschiedliche Funktionen erfüllen und sich formal voneinander unterscheiden:

Thementeil

Der Thementeil beschäftigt sich mit internationalen Tendenzen, anregenden Theorien und aktuellen Themen aus der Welt der Architektur und des Bauens. Neben fixen Rubriken und Kolumnen beleuchten kompetente Fachautoren und Experten in einer präzisen und verständlichen Sprache das Titelthema aus diversen Blickwinkeln.

Architektur

Die Rubrik Architektur präsentiert aktuelle Bauprojekte aus der Schweiz und ihren Nachbarstaaten. Der Fokus liegt auf neuartigen Lösungsansätzen, die für die hiesige Baubranche eine hohe Relevanz aufweisen. Dabei wird auch der Beitrag der Unternehmen gewürdigt und präsentiert.

Branchenfokus

Jede Ausgabe bietet zwei thematische Schwerpunkte und einen Materialfokus, zu denen passende Produkte und Projekte gezeigt werden (siehe Redaktionsplan). Zu diesen Themen präsentiert Modulor eine sorgfältige und redaktionell bearbeitete Auswahl an Produkten. Den Lesern präsentieren sich die verschiedenen Produkte-gruppen in einem anregenden Umfeld und über das Jahr verteilt.

DIE ZIELGRUPPE VON MODULOR SETZT SICH WIE FOLGT ZUSAMMEN:

75%

Architektur- und Ingenieurbüros

8%

General- und Totalunternehmen

7%

Ausgewählte Hochschulen und Universitäten

5%

Städte-, Raumplanungs- und Innenarchitekturbüros

4%

Bau- und Wohngenossenschaften

1%

Finanzinstitute und institutionelle Anleger

*Sie suchen andere Wege?
Melden Sie sich.
Wir freuen uns.*

Storytelling & Content Marketing

SPECIALS



DRINNEN & DRAUSSEN

Unsere Sonderausgaben Drinnen und Draussen sind ein optisches und haptisches Vergnügen, die uns zweimal im Jahr eine Auszeit von unserem Arbeitsalltag bieten. Massgeschneidert für all jene, die den Mix aus Raffinesse und Bodenständigkeit schätzen. Wir nehmen Persönlichkeiten unter die Lupe, stöbern in faszinierenden Projekten herum und servieren eine bunte Mischung an Themen und wissenswerten Infos über die angenehmen Seiten des Lebens. Uns interessieren besonders folgende Themen: Gastronomie & Genuss, Nachhaltigkeit & Umwelt, Reisen & Sport, Kunst & Kultur, Lifestyle & Design, Wohnen & Architektur.

BEILAGEN

Unsere Sonderbeilagen bieten Ihnen eine einzigartige Plattform, um Ihre Referenzobjekte, Produktenews, Firmenporträts oder Interviews optimal in Szene zu setzen.

Gebäudehülle: Entdecken Sie in dieser Beilage die neuesten Trends und wertvollen Insights rund um Fassaden, Fenster, Tore, Türen, Wandverkleidungen und Beschattungen. Präsentieren Sie Ihre Projekte und Produkte in einem passenden redaktionellen Umfeld!

Bauen im Bestand: Hier stehen Themen wie energieeffiziente Modernisierung, Küchen- und Badrenovierungen, barrierefreies Wohnen, Dachausbau und Erweiterungen, nachhaltige Baustoffe und Smart Home-Integration im Fokus. Inspirieren Sie Ihre Zielgruppe mit Ihren Lösungen!

Kontaktieren Sie uns, um Ihre Ideen zu besprechen. Wir übernehmen die Redaktion und Gestaltung Ihres Beitrags, damit Ihre Botschaft perfekt zur Geltung kommt.



Spezifikationen

INSERATE

Farbmodus
CMYK oder Graustufen

Farbprofil
PSO Uncoated v3 (FOGRA 52)

Gesamtfarbauftrag
300 %

Bildauflösung
300 dpi

Dateiformat
PDF X-4

Beschnitt
3 mm

Online

Farbmodus
RGB

Dateiformate
jpg, png, gif, HTML5
weitere Formate nach Absprache

Dateigrösse
max. 2MB
grössere Daten nach Absprache

LOSE BEILAGE

Platzierung
Gemäss technischer Machbarkeit. Auf Zeitschrift aufgelegt, eingesteckt ohne Platzvorschrift, unter Titelseite eingesteckt.

Formate
Min. 105 x 148 mm
Max. 210 x 280 mm
(Empfehlung: Max. 205 x 270 mm)

Gewicht
Standard: 10-120 g/Ex.
Falls nicht Standard: Dies bedarf einer technischen Machbarkeitsabklärung.

Dicke
Max. 6 mm, dicker auf Anfrage

Ausrüstart Beilage
Das Produkt muss eine geschlossene Kante aufweisen (kein Leporellofalz).

MITBINDER KLEBBEBINDUNG

Platzierung
Zwischen zwei Druckbogenteilen, am Kopf angeschlagen, andere Platzierung auf Anfrage.

Formate
Min. 140 x 140 mm inkl. 10 mm Kopfbeschnitt
Max. 220 x 290 mm inkl. 10 mm Kopfbeschnitt (zusätzlich 3 mm Fräsrand, 8-12 mm Frontbeschnitt, max. 25 mm Fussbeschnitt)

Papiergewicht
Bei zwei Seiten min. 150 g/m², max. 300 g/m²

Ausrüstung
Gefalzt angeliefert

*Da geht nach mehr?
Partnerschaften & Projekte
Jederzeit, Immer, Überall.*

Exposé

IHRE PLATTFORM FÜR NACHHALTIGE IMMOBILIENPERSPEKTIVE

Exposé ist ein Sonderbund im renommierten Architekturmagazin Modulor und eine digitale Plattform, die neue Massstäbe im Schweizer Immobilienmarkt setzt. Als führendes Medium bringen wir die Themen Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Zukunftsorientierung ins Zentrum der Branche. Unsere Plattform inspiriert Architekten, Investoren und Immobilienprofis mit fundierten Einblicken und vielseitigen Perspektiven.

Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir die Zukunft des Immobilienmarktes – verantwortungsbewusst nach den ESG-Kriterien: umweltfreundlicher, sozial gerechter und nachhaltiger.

UNSERE EXPOSÉ-PAKETE

SILBER

CHF 7500.-

1/1 Inserat als Aufmacher im Exposé, je nach Verfügbarkeit oder im Modulor – im ersten Magazindrittel

- Redaktioneller Artikel im Exposé

- Online redaktioneller Artikel auf unserer Webseite expose.swiss und modulor.ch

GOLD

CHF 10 000.-

1/1 Inserat als Aufmacher im Exposé

- Grosszügiger redaktioneller Artikel im Exposé

- Online redaktioneller Artikel auf unserer Webseite expose.swiss und modulor.ch

- Bannerpräsenz 3 Monate auf expose.swiss und modulor.ch

BRONZE

CHF 5000.-

1/2 Inserat im Exposé, je nach Verfügbarkeit oder im Modulor

- Redaktioneller Artikel im Exposé

VIP

ab CHF 15 000.-

Exklusive Möglichkeiten im Exposé einer grösseren Kooperation / Partnerschaft, mehrmaliger Auftritt im Exposé

- In Absprache und nach Verfügbarkeit – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme



MODULOR

Schaffhauserstrasse 91
8057 Zürich
info@modulor.ch
modulor.ch

HERAUSGEBERIN
Studio M AG

ZAHLEN & FAKTEN
18. Jahrgang
erscheint 6-mal jährlich
8000 Exemplare Auflage
WEMF-Beglaubigung
modulor.ch/aqb

VERKAUFSLEITUNG
Antje Jakob
+41 76 568 94 59
antje.jakob@modulor.ch
anzeigen@modulor.ch

REDAKTION
Christian Greder
+41 76 380 38 84
christian.greder@modulor.ch
info@modulor.ch